

# Présidentielle 2022 : selon Éric Piolle, «tout le monde s'en fout des sondages»

Par [Dinah Cohen](#)

Publié il y a 3 heures,

Mis à jour il y a 2 heures

## Invité sur LCI, le candidat à la primaire écologiste s'en est pris aux médias.

Éric Piolle n'a que faire des enquêtes d'opinion qui lui sont défavorables. Selon le candidat à la primaire des écologistes, *«tout le monde s'en fout des sondages»*. Invité sur [LCI](#) ce lundi, le maire EELV de Grenoble a assuré qu'il était le plus à même de remporter le scrutin, quoi qu'en disent les prédictions.

Sa déclaration intervient au lendemain d'[une nouvelle enquête Ifop-Fiducial réalisée pour Le Figaro et LCI](#). Cette dernière le place en troisième position lorsqu'il s'agit de mesurer la notoriété et la popularité (12%). Il est distancé par Delphine Batho (20%) et Yannick Jadot (30%). Pas de quoi déstabiliser l'écu pour autant, qui reproche aux médias d'être *«potentiellement tout le temps dans cette question des sondages, mais en fait tout le monde s'en fout des sondages, tout le temps, qu'ils soient bons ou mauvais.»*

## «La politique est incarnée»

*«Ces mêmes sondages sur les primaires en 2016 donnaient Manuel Valls à 45%, donnaient Alain Juppé grand vainqueur»,* a poursuivi Éric Piolle. Et d'ajouter : *«En fait, vous êtes en train d'essayer de lire dans les entrailles d'un oiseau avec la même efficacité que l'oracle de Delphes.»*

Confiant, l'édile - élu pour la première fois en 2014 et réélu en 2020 - reste persuadé qu'il est *«le meilleur candidat à la présidentielle»*. *«Je travaille avec totale détermination»,* a-t-il assuré. *«Je fais des déplacements tous les jours, je rencontre les Françaises et les Français, les militants écologistes. Il n'y a que ce travail de terrain qui marche. Exprimer comment on s'adresse aux Français, exprimer notre méthode, comment on va rassurer les Français pour mener cette transition et partager aussi qui nous sommes. La politique est incarnée»,* a encore poursuivi le candidat.

Éric Piolle s'en est enfin pris au traitement médiatique de la primaire. *«Vous cherchez en permanence à voir quelles seraient les différences, comment on va s'étripier, quelle sera la petite phrase, et en fait ça n'arrive pas»,* s'est-il emporté. Et d'insister : *«Nous faisons partie de la même famille politique, donc il y a une homogénéité de diagnostic, aussi un socle de propositions qui est solide.»*