

# À gauche toute: enquête sur la mainmise culturelle de l'audiovisuel public

Par Guyonne de Montjou, Judith Waintraub et Pierre De Boishue

Publié hier à 06:02,

Mis à jour hier à 07:20



Concernant la lutte contre le dérèglement climatique, France Inter rivalise parfois d'intransigeance avec Greta Thunberg. *Albert Facelly / Divergence*

**ENQUÊTE - Une propagande insidieuse se déverse, au fil des programmes de France Inter, Info, Culture et des émissions politiques de France Télévisions, sur les électeurs français. Aux frais du contribuable.**

Il est 7 h, le 8 octobre. La Pologne vient de défier l'Union européenne et le sommet Afrique-France commence, mais le journal de France Inter ouvre sur une information «*édifiante*» et «*exclusive*»: une agence d'intérim sur deux accepterait les demandes des entrepreneurs du BTP de leur fournir de la main-d'œuvre «*de type européen*». Le testing «*inédit*» réalisé par SOS-Racisme - via seulement 69 appels téléphoniques - est présenté sans contradicteur, ni mise en perspective. La journée commence bien.

Vient ensuite le catéchisme de Thomas Legrand sur la lutte contre le dérèglement climatique, domaine dans lequel France Inter rivalise parfois d'intransigeance avec Greta Thunberg. Le chroniqueur politique dresse la liste des 11 arguments *«qui fleurent bon ce poison de la pensée»* qu'est, selon lui, *«le bon sens»*: *«Ils ont tous un petit morceau de pertinence»*, mais viseraient surtout à *«nous autoconvaincre que ce serait mieux de ne rien faire»*. Ne pas dire, donc, que l'empreinte carbone de la France

Cet article est réservé aux abonnés.