

La vente des autotests en supermarchés, c'est terminé

Par [Julien Da Sois](#)

Publié il y a 2 heures,

Mis à jour il y a 2 heures



Les enseignes de la grande distribution ont vendu près de 17 millions d'autotests entre le 28 décembre et le 16 janvier, selon NielsenIQ. *Damien MEYER / AFP*

Elle avait été autorisée à titre exceptionnel fin décembre par le gouvernement, puis avait été prolongée de deux semaines.

Ce mardi 15 février marque la fin de la vente des autotests en grande surface. Elle avait été autorisée à titre exceptionnel par le gouvernement à la fin du mois de décembre et jusqu'au 31 janvier, pour faire face à l'afflux de demandes, puis avait été prolongée de deux semaines. Cette décision avait à l'époque provoqué la colère des pharmaciens, qui militaient pour conserver le monopole de la vente de ces dispositifs de détection du Covid-19 par prélèvement nasal.

Ils le retrouvent finalement ce mardi. Cela s'accompagne d'une baisse des prix des autotests en officine. À compter de ce mardi 15 février, leur prix est fixé à 3,25 euros, indique l'Union des syndicats de pharmaciens d'officine (USPO), avant une nouvelle baisse de quelques dizaines de centimes prévue le 15 mars prochain.

La vente des autotests en supermarchés aura été un grand succès. Il en a été vendu près de 17 millions par les enseignes de la grande distribution entre le 28 décembre et le 16 janvier, selon les derniers chiffres du panéliste NielsenIQ, pour 25 millions d'euros de chiffre d'affaires. Par rapport aux pharmacies, les distributeurs ont cassé les prix, proposant pour beaucoup ces dispositifs médicaux à moins de deux euros l'unité. Certaines, notamment E.Leclerc et Intermarché, ont même communiqué sur des opérations «à prix coûtant».

À VOIR AUSSI - Covid-19: l'OMS juge «prématuré» de déclarer victoire face à la pandémie