

Présidentielle 2022 : Hidalgo change une nouvelle fois de slogan et d'affiche

Par [John Timsit](#)

Publié hier à 22:53,

Mis à jour hier à 23:07



Les trois affiches de campagne de la socialiste depuis septembre. *Anne Hidalgo / PS*

En très grande difficulté dans les sondages, la prétendante socialiste change son visuel de campagne, le troisième en cinq mois, pour tenter de recréer une dynamique.

Si une hirondelle ne pas fait le printemps, un visuel peut-il faire une élection ? C'est en tout cas ce que laisse entendre [Anne Hidalgo](#). Invitée du 13h de TF1 ce dimanche, la candidate à l'élection présidentielle a dévoilé une nouvelle affiche accompagnée d'un slogan de campagne.

La représentante du Parti socialiste, vêtue d'une chemise blanche, et souriante, s'affiche derrière une énième devise : «*Ensemble, changeons d'avenir.*» Un texte écrit dans un rose pastel qui rappelle bien évidemment les couleurs du PS. Pour celle qui tourne autour de 2% dans les intentions de vote, il y a probablement une volonté de marquer les esprits avec un message optimiste tourné vers l'avenir.

Alors que la socialiste martèle qu'elle peut amener la «gauche de gouvernement» au pouvoir en balayant d'un revers de main les sondages actuels, Anne Hidalgo vient tout de même de changer pour la deuxième fois de kit de campagne depuis qu'elle s'est engagée dans la course présidentielle en septembre dernier.

«Réunir la France», slogan de décembre

Encore à 5-6% dans les enquêtes d'opinion en octobre, elle avait lancé sa campagne sur les thèmes du «courage» et de la «justice». Une affiche sobre sur fond blanc. Deux mois plus tard, fin décembre, la prétendante se montrait à la fin d'un meeting, souriante, le regard tourné vers l'horizon, et entourée de ses soutiens. Avec un autre slogan : «*Réunir la France*». À l'époque, Anne Hidalgo tentait une opération «rassemblement» - elle avait proposé une primaire commune à toute la gauche dès le premier tour pour éviter l'éparpillement des voix.

Depuis, l'impétrante n'a eu de cesse de dévisser, et notamment dans son camp. Dans certaines études, la candidate socialiste est même dépassée par le communiste Fabien Roussel. Un rapport de force qui n'était pas arrivé depuis plusieurs décennies - le PS ayant pris depuis le Congrès d'Épinay en 1971 et jusqu'en 2017 l'ascendant sur les autres formations de gauche. Avec cette nouvelle affiche de campagne, Anne Hidalgo espère sûrement redonner du souffle à sa candidature. Il lui reste 49 jours pour la relancer.