

# Pourquoi les 25 paires de seins nus exposées par Adidas posent-elles problème ?

Par Sabrina Pons  
Publié le 14/02/2022 à 15:45,  
Mis à jour le 14/02/2022 à 20:24



Adidas lance une collection de brassières de sport adaptées à toutes les poitrines. @adidas / Capture d'écran / Twitter

Adidas va bientôt lancer une nouvelle ligne de soutien-gorges de sport, conçue pour s'adapter à toutes les formes et toutes les tailles. Pour l'annoncer, l'équipementier allemand a affiché vingt-cinq paires de seins nus dans toute leur gloire naturelle et leur diversité.

"Haut les seins !" semble vouloir chanter la dernière publicité d'Adidas qui déploie des dizaines de poitrines nues pour promouvoir son dernier gros lancement. Epinglée sur la page Twitter de l'équipementier allemand, elle renvoie vers la (vaste) collection de soutien-gorges qu'il s'apprête à lancer ce lundi 14 février. Collection qui comprend 43 modèles de brassière différents et entend répondre à une promesse : s'adapter à toutes les morphologies. "Nous pensons que les poitrines des femmes, quelles que soient leurs formes et leurs tailles, méritent soutien et confort. C'est pourquoi notre nouvelle gamme de soutiens-gorge de sport comprend 43 styles, afin que tout le monde puisse trouver la bonne taille", écrit la marque dans le tweet qui accompagne le dit cliché.

## Sensationnalisme

Sans surprise, la campagne est devenue virale. Et a emporté, dans son sillage, de nombreux commentaires hostiles. Adidas est accusé de mener une politique marketing sensationnaliste, certains s'offusquant de ne pas voir un seul modèle de brassière promu. D'autres, encore, estiment que la publicité est inappropriée pour les enfants qui suivent la marque sur les réseaux. Ce à quoi Adidas a répondu : "Il est important de normaliser le corps humain et d'aider les générations futures à se sentir confiantes, et surtout sans honte."

Si les réactions en chaîne sont nombreuses, la marque de sport, elle, a saisi ce contexte enflammé pour réaffirmer son positionnement inclusif. "Nous voulons célébrer les corps dans toute leur gloire et montrer fièrement à quel point nous sommes tous différents", a-t-elle publié dans les commentaires sur Twitter. Des seins pluriels donc, inoffensifs, qui semblent pourtant s'inscrire dans une autre bataille : la résistance à la politique d'interdiction des seins nus qui sévit sur Instagram. La marque a publié une version de la campagne spécifique au réseau social, avec des tétons floutés.