

Présidentielle 2022 : pour 14% des Français, l'élection serait ou pourrait être truquée

Par [Le Figaro](#)

Publié il y a 3 heures,

Mis à jour il y a 19 minutes



00:00/02:54



Les Français s'informent trois fois plus par internet qu'auparavant, lorsqu'il s'agit d'actualité politique. JUSTIN SULLIVAN / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / Getty Images via AFP

Une enquête Ifop menée pour la Fondation Reboot montre que la population qui consomme de l'information politique principalement par internet est la plus encline à croire que l'élection pourrait être biaisée.

Selon une étude Ifop, menée pour la Fondation Reboot, dédiée au développement du raisonnement critique, l'idée selon laquelle **l'élection présidentielle 2022** serait ou pourrait être truquée fait son chemin. Au total, pas moins de 14% des Français croient en cette affirmation. Mais le chiffre monte à 24% lorsqu'il s'agit de personnes utilisant internet comme principal moyen d'information. Il s'établit également à 25% lorsque cela concerne des personnes croyant dans les théories du complot. D'un point de vue partisan, les électeurs de [Marine Le Pen](#) (30%), d'[Éric Zemmour](#) (29%) et de [Jean-Luc Mélenchon](#) en sont le plus convaincus, contrairement à ceux d'[Emmanuel Macron](#) ou de [Valérie Pécresse](#) (7%).

Cette enquête établit également qu'internet a pris une place prépondérante dans la manière de consommer de l'information politique. Depuis 2009 - date du dernier travail mené sur le sujet -, les Français, lorsqu'ils recherchent de l'actualité politique, s'informent trois fois plus via internet qu'auparavant. Ils sont ainsi 31% à désigner la toile comme média le plus souvent utilisé. La télévision garde son avance (42%) mais perd 7 points sur ces dernières années.

Viennent ensuite la radio (14%), la presse écrite nationale (5%) et la presse écrite régionale (4%). Sans surprise, une fracture générationnelle s'observe entre les moins de 34 ans, qui utilisent massivement internet, et les plus de 65 ans, qui privilégient encore la télévision.

Télé et radio restent des outils de référence

Les canaux traditionnels demeurent toutefois des outils de référence. Les JT d'information des grandes chaînes de télévision (19%) et les émissions de radio (18%) sont ainsi les moyens d'information considérés comme «déterminants» en matière politique. Seuls 10% accordent cette importance aux réseaux sociaux. Parmi cette tranche de la population, on trouve en revanche des profils précis, à savoir une majorité de personnes croyant dans les théories du complot (22%), ainsi que les sympathisants dits de «gauche radicale» (16%) et ceux de «droite radicale» (14%).

L'étude révèle également la manière dont sont utilisés les outils numériques. Pour 42% des Français, il est courant de transférer des articles ou vidéos liés à l'actualité politique sans en avoir vraiment vérifié la fiabilité. Et 30% réagissent ou commentent une publication sans en avoir vraiment lu le contenu. Dans les deux cas, ces habitudes sont à nouveau d'autant plus présentes chez les électeurs de gauche et de droite «radicales».

À VOIR AUSSI – 2022: «Il nous faut convaincre les abstentionnistes et les électeurs de Jean-Luc Mélenchon», concède Julien Denormandie