

Malgré l'inflation, un Français sur cinq envisage de partir au ski cet hiver

Par [Julien Da Sois](#)

Publié il y a 4 heures,

Mis à jour il y a 3 heures

[Écouter cet article](#)

00:00/03:22



«Les stations de ski en haute altitude seront davantage plébiscitées cette année (+2 points) et que les stations basses altitudes perdent de l'intérêt auprès des répondants (-9 points)», pointe ce sondage. *Emmanuel Bergère / Adobe Stock*

Les Français sont cette année plus nombreux à vouloir partir durant les vacances de Noël plutôt que pendant les vacances d'hiver, selon un sondage.

L'[inflation](#) ne dissuade pas les Français de partir au ski. Un sur cinq (19%) a l'intention de prendre un bon bol d'air à la montagne cet hiver, selon un récent sondage OpinionWay pour Ginkoia*, un éditeur de logiciels pour le commerce de sport.

«Comme l'année passée, les sports d'hiver restent pour les Français un évènement incontournable», commente Thierry Briet, directeur général de Ginkoia, cité dans un communiqué. La part de Français envisageant de prendre des vacances à la montagne est en effet stable par rapport à l'an dernier (-1 point). Sur ces 19%, 6% ont même d'ores et déjà effectué leur réservation. Et ce, malgré les inquiétudes persistant sur le pouvoir d'achat des ménages.

«Pour la première fois», souligne également le baromètre, les Français semblent privilégier cette année les vacances de Noël pour partir au ski. Parmi ceux qui veulent se rendre aux sports d'hiver, ils sont 30% à envisager de partir durant cette période (+9 points par rapport à 2021), contre 23% pendant les vacances d'hiver en février-mars 2023 (-1 point). La durée moyenne du séjour reste stable, autour d'une semaine (8 jours cette année, contre 7 jours en 2021).

Autre élément, «*les stations de ski en haute altitude seront davantage plébiscitées cette année (+2 points) et que les stations basses altitudes perdent de l'intérêt auprès des répondants (-9 points)*», pointe l'étude. Le ski reste par ailleurs l'activité préférée des vacanciers de montagne (75%), bien que les balades en raquette (65%) et la luge (62%) restent aussi des loisirs populaires.

À VOIR AUSSI - Pouvoir d'achat : comment l'inflation bouleverse les habitudes des Français

L'inflation inquiète les skieurs

Cette étude annonce une belle saison pour les stations de sport d'hiver. L'Association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) se veut elle aussi optimiste. «*Les premières tendances pour la saison d'hiver qui arrive sont pour le moment encourageantes*», a indiqué son prouident, Jean-Luc Bloch, la semaine dernière. L'Observatoire national des stations de montagne anticipe une hausse de 7% sur un an du taux d'occupation prévisionnel des stations pour l'ensemble de la saison à venir.

Reste que les Français ne partiront pas l'esprit totalement léger. La faute au contexte économique incertain et aux inquiétudes sur le pouvoir d'achat. Huit vacanciers sur dix (81%) «*ambitionnent de modifier leurs habitudes de consommation pour faire face à hausse des prix*». Ils sont 29% à avouer qu'ils vont davantage comparer les prix, 28% seront attentifs à respecter leur budget, et 25% disent même qu'ils dépenseront moins en loisirs, comme les sorties ou les restaurants. Il faut déjà s'attendre à une hausse des tarifs des forfaits de ski, prévient l'ANMSM : les cartes «*vont augmenter entre 5 et 8%*», indiquait en effet Jean-Luc Bloch la semaine dernière.

**Sondage Opinion Way pour Ginkoia, réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 14 octobre 2022 auprès d'un échantillon de 1972 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon les méthodes des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.*