

# Heineken va fermer sa brasserie alsacienne de Schiltigheim, 220 emplois sont menacés

La dernière grande brasserie de Schiltigheim (Bas-Rhin) va disparaître d'ici 2026. Les volumes produits en Alsace seront transférés vers les deux autres sites de production français, à Mons-en-Baroeul (Nord) et Marseille (Bouches-du-Rhône).



Par Le Parisien avec AFP

Le 14 novembre 2022 à 16h43

Le brasseur Heineken a annoncé lundi la fermeture « dans les trois ans » de la dernière grande brasserie de [Schiltigheim en banlieue de Strasbourg](#) dans un contexte de « baisse des parts de marché », et un plan d'investissement pour les sites de Marseille (Bouches-du-Rhône) et Mons-en-Baroeul (Nord).

La fermeture de la brasserie alsacienne menace 220 postes. « Le dialogue social sera la priorité des prochains mois », fait savoir dans un communiqué le groupe, qui ambitionne de parvenir à un « accord collectif » autour d'un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE).

Le groupe justifie [l'arrêt de cette activité](#) par « les nombreuses contraintes auxquelles est soumis le site », son enclavement en centre-ville qui « empêche tout agrandissement », ses « coûts de production trop importants du fait de certains équipements vétustes » et sa « stratégie de diversification industrielle qui n'a pas porté ses fruits ».

Les volumes produits à Schiltigheim seront transférés vers les deux autres sites de

production français, à Mons-en-Baroeul et Marseille. Ces deux sites bénéficieront d'un plan d'investissement de 100 millions d'euros en vue notamment de leur agrandissement et de « l'amélioration de la performance environnementale ».

## Les offres de reprises du site examinées

« Ce projet de concentration de notre outil de production de trois actuellement est nécessaire pour assurer notre terme », a déclaré Pascal Gilet, PDG d'Heineken France.

Nous examinerons également avec attention toute offre qui peut être proposée. » La bière de marque Fischer, brassée dans une « microbrasserie » dont l'identité alsacienne est un argument marketing.



### Newsletter L'essentiel du matin

Un tour de l'actualité pour commencer la journée



[S'inscrire à la newsletter](#)

[Toutes les newsletters](#)

Cette annonce s'inscrit dans un contexte de « baisse des parts de marché » selon Heineken, causée par « l'augmentation du coût des matières premières et de l'énergie », l'impact de la crise sanitaire sur « le secteur des cafés-hôtels-restaurants » et une « concurrence accrue », notamment avec l'augmentation du nombre de microbrasseries.

## Une grève annoncée par la CGT pour la journée de mardi

En France, [le groupe](#) annonce avoir vu ses parts de marché auprès des cafés, hôtels et restaurants reculer de 28,9 % en 2016 à 23 % en 2021.

Au changement d'équipe à la mi-journée, de nombreux salariés de l'usine de Schiltigheim affichaient un visage fermé, tout en dénonçant une « demi-surprise ». « Les volumes de production partaient, il n'y avait plus aucun investissement depuis plusieurs années, le matériel n'était pas renouvelé », a expliqué un ouvrier avec « plus de 30 ans d'ancienneté », demandant à rester anonyme. « Et ça, c'était bien avant la crise sanitaire, bien avant la guerre en Ukraine. Mais là, toutes les excuses étaient réunies pour fermer. C'est de l'opportunisme, c'est cynique. »

## « Un coup de massue pour tout le monde »

« C'est un coup de massue pour tout le monde », a concédé Didier Deregnaucourt, délégué CGT, annonçant une grève pour la journée de mardi. Un autre salarié a rappelé qu'un projet de fermeture avait été élaboré en 2013 puis abandonné.

À Schiltigheim, Heineken a déjà fermé Adelshoffen en l'an 2000 et été accusé de créer artificiellement les conditions industrielles et financières pour condamner le site notamment en lui retirant la production de sa fameuse bière Adelscott, lancée en

1982, pour le déporter sur le créneau moins rentable des bières premier prix et marques distributeurs.

Heineken, [deuxième plus gros brasseur mondial](#) derrière AB InBev, avait enregistré en 2021 un bénéfice net de 3,32 milliards d'euros, après des pertes de 204 millions d'euros en 2020, année marquée par la pandémie de Covid-19. Fondée au XIXe siècle à Amsterdam, la multinationale produit et vend plus de 200 marques de bière et de cidre, dont Heineken, Strongbow et Amstel, et emploie plus de 100 000 personnes à l'échelle mondiale.



### Dans la rubrique Emploi

[Pénurie de personnel dans le social : le département du Loiret met les moyens](#)  
[À Marseille, la réalité virtuelle pour découvrir les métiers qui recrutent](#)

Abonnés [Comptabilité, immobilier, service à la personne... Il y a beaucoup d'offres](#)

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)

## Emploi



Abonnés [Comptabilité, immobilier, service à la personne... Il y a beaucoup d'offres d'emploi, dans tous les secteurs](#)



Pénurie de personnel dans le social : le département du Loiret met les moyens pour recruter



À Marseille, la réalité virtuelle pour découvrir les métiers qui recrutent



Emploi et handicap : « L'implication des équipes est la clé »



Abonnés Ces métiers qui recrutent : les indispensables accompagnants d'élèves en situation de handicap



Abonnés **Emploi et handicap : Marco raconte son parcours au Club Med**



Abonnés **Des entreprises ouvertes au handicap : chez But, Jérôme Poullain accueille les clients en langue des signes**



Abonnés **Sandrine Lenoble**, responsable de la mission handicap chez But : «Il y a encore tant à faire»