

L'enseigne Courtepaille reprise par le groupe La Boucherie, 1500 salariés licenciés

Par [Amélie Ruhlmann](#)

Publié il y a 2 heures,

Mis à jour il y a 2 heures

[Copier le lien](#)



INFO LE FIGARO - Seul candidat encore en lice, le groupe La Boucherie reprendra 74 restaurants franchisés et dix établissements en succursale. La marque Courtepaille devrait donc perdurer, malgré la fermeture de plus de 130 restaurants.

La chaîne de restauration familiale Courtepaille, en redressement judiciaire depuis mars, sera bien reprise par le groupe angevin La Boucherie. Le propriétaire des enseignes La Boucherie, Bistrot du Boucher et Assiette au Bœuf, était le seul candidat encore en lice pour la reprise du célèbre restauroute. Son offre comprend la reprise de l'intégralité des 74 restaurants Courtepaille franchisés ainsi que de 10 restaurants exploités en succursale. Le tribunal de commerce de Nanterre, qui doit rendre son jugement ce mardi, actera officiellement le rachat de l'enseigne.

Si ce dénouement permet la sauvegarde de la «*marque Courtepaille*», il entraîne la fermeture définitive de plus de 130 établissements et le licenciement d'environ 1500 salariés, selon les chiffres avancés par l'entreprise. Les autres salariés feront l'objet d'une reprise par le groupe (158 employés) ou d'une offre de reclassement interne (512 employés) par Napaqaro. Quelques établissements feront quant à eux l'objet de reprises individuelles, par des salariés (Gonesse, Saint-Brice-sous-Forêt, Rennes Pacé), ou par des franchisés (Brie-Comte-Robert, Ormesson).

Spécialisée dans la viande, La Boucherie a pu faire valoir un concept similaire à celui de Courtepaille, ainsi qu'une prédilection pour les emplacements périphériques. Le groupe, présidé par Bertrand Baudaire, possède déjà plus de 140 restaurants franchisés dans l'Hexagone et dans le monde (Thaïlande, Suisse...). L'enseigne La Boucherie affiche un chiffre d'affaires de 8,8 millions d'euros.

Plusieurs acteurs intéressés

D'autres candidats, parmi lesquels plusieurs poids lourds du secteur, avaient également manifesté leur intérêt pour Courtepaille avant de se retirer. Selon nos informations, il s'agissait du fonds américain HIG Capital (Quick) et du Groupe Bertrand (Hippopotamus, Burger King...). Ce dernier s'était déjà porté candidat à la reprise de Courtepaille en août 2020. Le tribunal de commerce d'Evry-Courcouronnes lui avait alors préféré l'offre du groupe Napagaro, la jugeant mieux-disante tant au plan social avec «*la reprise de 2208 salariés*», que stratégique avec un «*business plan plus ambitieux*».

Selon plusieurs sources, les offres de HIG Capital et du Groupe Bertrand n'étaient que «*parcellaires*», prévoyant la reprise «*d'un ou quelques restaurants seulement*». Candidat «*outsider*», l'entrepreneur Hakim Benotmane (Nabab Kebab) avait pour sa part proposé de reprendre l'intégralité des restaurants de la chaîne, suscitant un vif espoir auprès des salariés de Courtepaille. Sa candidature avait finalement été écartée par le tribunal.

La rédaction vous conseille

- [Le groupe La Boucherie, principal repreneur potentiel des restaurants Courtepaille](#)
- [Buffalo Grill et Courtepaille, deux enseignes cultes déjà à l'heure du divorce](#)
- [Courtepaille : plusieurs candidats à la reprise dont «un acteur majeur» du secteur](#)

Sujet

[Courtepaille](#)

À lire aussi

Camaïeu, Pimkie, Burton... L'interminable tomber de rideau sur les enseignes du prêt-à-porter 🇫🇷

Citroën prend de vitesse Renault et Volkswagen pour fabriquer en Europe la première voiture électrique à moins de 25.000 euros 🇫🇷

Pépite roumaine du groupe Renault, Dacia s'embourgeoise 🇫🇷

