

Économie

Peu de Français sont prêts à payer pour s'informer

Selon le baromètre Kantar pour « La Croix », 57 % des Français estiment qu'il « faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité ».

Olivier Ubertalli (avec AFP)

Publié le 22/11/2023 à 08h47



La presse est le troisième moyen utilisé par les Français pour s'informer, derrière la télévision et Internet. © RICCARDO MILANI / Hans Lucas / Hans Lucas via AFP

Temps de lecture :
3 min



La confiance des Français envers les médias se dégrade encore. C'est ce qui résulte du dernier baromètre Kantar Public pour le quotidien *La Croix* sur la confiance dans les médias, réalisé depuis l'année 1987 et présenté ce mercredi au festival Médias en Seine à Paris. Plus d'une personne sur deux sondées, soit exactement 57 %, estime qu'il « faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité ».

Des résultats qui ne surprennent guère alors que les réseaux sociaux constituent souvent pour certains la seule manière de s'informer sur des thèmes aussi graves que la guerre Hamas-Israël ou le conflit entre la Russie et l'Ukraine. L'éparpillement de l'offre sur Internet a notamment brouillé les frontières entre information et opinion. Les récentes polémiques sur la responsabilité des médias sur le traitement de la guerre au Proche-Orient risquent d'accentuer les tendances.

LA NEWSLETTER ÉCONOMIE

Tous les jeudis à 17h

Recevez le meilleur de l'actualité économique.

S'inscrire

En vous inscrivant, vous acceptez les [conditions générales d'utilisations](#) et notre [politique de confidentialité](#).

À lire aussi : Audiences radio : France Inter au top, RTL décroche, Europe 1 respire

« La confiance permet de tisser une relation durable dans l'appréhension de la société et du monde, contribuant ainsi à la citoyenneté. Pour l'entretenir, il faut respecter les règles déontologiques : donner des informations fondées sur des sources crédibles, distinguer les faits et l'opinion, faire preuve d'honnêteté intellectuelle tout en organisant des espaces de débat, être attentif à ses lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs... », **considère dans un éditorial** Jean-Christophe Ploquin, rédacteur en chef de *La Croix*.

27 % des jeunes paient pour s'informer

Pour Christophe Deloire, le secrétaire général de Reporters sans frontières interrogé dans le quotidien du groupe Bayard, « l'horizontalité accrue de l'espace informationnel a fait descendre les médias de leur piédestal [...]. Le journaliste doit redevenir un tiers de confiance en montrant concrètement qu'il en est digne et en se replaçant au cœur de la cité ». Celui qui est également **délégué général des états généraux de l'information, lancés en octobre**, prône de nouveaux modèles économiques qui favorisent le journalisme de qualité. Nathalie Sonnac, économiste des médias et autrice du *Nouveau Monde des médias- Une urgence démocratique* (éd. Odile Jacob), propose que les groupes de presse participent à l'éducation des médias. « C'est en levant le voile sur leurs méthodes que les médias professionnels pourront prouver leur légitimité et rétablir en partie la confiance que leur refusent plus de la moitié des Français », dit-elle à *La Croix*.

Pour la première fois, l'institut Kantar intègre de nouvelles questions sur les efforts financiers consentis par les répondants pour accéder à l'information. À la question « Actuellement, dépensez-vous de l'argent pour être informé de ce qui se passe dans l'actualité ? », 18 % des 1 500 personnes interrogées en ligne du 6 au 11 octobre (méthode des quotas) répondent « oui » et 82 % « non ». Soit deux Français sur dix qui dépensent de l'argent pour s'informer. Chez les moins de 35 ans, 27 % répondent « oui », contre 16 % chez les 35 ans et plus.

La télévision devant Internet

Concernant plus spécifiquement l'information sur Internet, près de 7 répondants sur 10 (67 %) déclarent qu'ils ne seraient pas prêts « à souscrire un abonnement à un média ou un site pour accéder à son contenu payant ». Chez les moins de 35 ans, moins de la moitié (45 %) refuseraient de prendre un abonnement payant, et 11 % le font. Chez les 35 ans et plus, plus de 7 répondants sur 10 (74 %) refuseraient de payer, quand seulement 7 % ont déjà souscrit un abonnement. Aujourd'hui, la télévision reste le média le plus utilisé pour

s'informer (69 %). Elle se fait néanmoins rattraper par Internet (62 % des sondés). Suivent la presse (papier ou en ligne, 45 %, en baisse de 4 points), la radio (37 %) et les podcasts (11 %).

À ne pas manquer

Europe 1 : de Pascal Praud à Laurence Ferrari, les raisons du rebond

Un avis, un commentaire ?

Partagez votre opinion avec les autres membres du Point.

S'abonner

Ce service est réservé aux abonnés. [S'identifier](#)

Commentaire (1)

Objectif2027 22-11-2023 • 09h24

Pour voir des articles identiques sur différents support avec la mention "avec AFP"

L'INFO EN CONTINU

08H47 - Peu de Français sont prêts à payer pour s'informer

07H00 - Black Friday : cinq questions sur cette grand-messe commerciale.....

06H16 - LVMH : Antoine Arnault laisse la direction générale de Berluti mais...

19H46 - Retrouvez notre série « L'économie européenne dans la tourmente »



S'abonner



Rejoignez les esprits libres

1€ | le 1^{er} mois
sans engagement

S'abonner

LA SÉLECTION DE LA RÉDACTION

P. « Onboarding » : comment accueillir les nouveaux salariés ?



P. « Testament » : la comédie satirique de Denys Arcand sur le wokisme



P. Corse : l'adieu à la plus grande usine d'amiante de France



LES PLUS LUS

- 1** Neige, froid, souris : sur le front en Ukraine, le deuxième hiver de guerre arrive
- 2** Pour Javier Milei, la restitution des îles Falkland est « non négociable »
- 3** Russie, Austerlitz, Waterloo : « Napoléon », combien ses campagnes ont-elles fait de morts ?

NOS HORS-SÉRIES



Mardi 21 novembre 2023

[Voir les hors-séries](#)



LE CLASSEMENT DES HÔPITAUX



- P. EXCLUSIF.** Les tableaux d'honneur 2021 des hôpitaux et cliniques
- P.** Palmarès des hôpitaux : un professeur de médecine dénonce la censure

[Trouver le meilleur hôpital](#)

Consultez toute l'actualité en France et dans le monde sur *Le Point*, suivez les informations en temps réel et accédez à nos analyses, débats et dossiers.

LES UNIVERS

[Le Point Montres](#)

[Le Point Vin](#)

[Le Point Auto](#)

[Le Point Pop](#)

[Le Point Afrique](#)

[Euréka](#)

LIRE LE POINT

[Abonnement](#)

[L'édition de la semaine](#)

[La boutique](#)

[L'application mobile](#)

[Les newsletters](#)

À PROPOS

[Expérience Le Point](#)

[Tutoriel Vidéo](#)

[Publicité](#)

[Le Point Stories](#)

[Nous sommes OJD](#)

[Les forums du Point](#)

LIENS UTILES

[Nous contacter](#)

[Nos journalistes](#)

[Archives](#)

[Le Point pour les déficients visuels](#)

[FAQ](#)

[Abonnements](#)

[Crédit d'impôt](#)

[Plan du site](#)

LES SERVICES

[Cours de langues](#)

[Forfait mobile](#)

[Comparateurs PER](#)

[Code promo lastminute.com](#)

[Code promo C&A](#)

[Code promo Emirates](#)

[Code promo Bleu Bonheur](#)

[Code promo SFR](#)

SUIVEZ-NOUS



[Portail de la transparence](#) - [Mentions légales](#) - [CGU](#) - [CGV](#) - [Conditions générales d'un compte client](#) - [Charte de modération](#) -

[Politique de protection des données à caractère personnel](#) - [Gérer mes cookies](#)