

« Il faut savoir accepter ses échecs » : Laurent Ruquier quitte BFMTV

Arrivé fin septembre sur la chaîne d'information en continu, le célèbre animateur a souhaité d'ores et déjà quitter son « 20 heures ». Il l'a annoncé ce mardi matin.

Par [Benoît Daragon](#) et [Kevin Boucher](#)

Le 26 décembre 2023 à 10h14



Après des débuts encourageants, «Le 20 heures de Ruquier» sur BFMTV a vite connu de grandes difficultés. Sur ses trois mois d'antenne, l'émission a réuni en moyenne 244 000 téléspectateurs. LP/Philippe de Poulpiquet

[Réagir](#)

[Enregistrer](#)

Trois petits mois et puis s'en va. Dans des mails internes, Laurent Ruquier et Marc-Olivier Fogiel, directeur général de BFMTV, annoncent ce mardi 26 décembre le départ de l'animateur, qui avait rejoint les rangs de la chaîne d'information en continu fin septembre [pour son « 20 heures de Ruquier »](#). « J'ai décidé de ne pas continuer

l'aventure, annonce-t-il ainsi aux salariés. Je tiens à remercier Marc-Olivier Fogiel pour la confiance qu'il m'a accordée et qu'il voulait continuer à m'accorder pour la reprise de janvier mais je préfère m'arrêter là. »

L'ancien visage de France 2 ne cache pas avoir eu des difficultés à trouver sa place sur l'antenne. « Je pourrais me cacher derrière la conjoncture et différentes actualités dramatiques qui certes ne m'ont pas facilité la tâche depuis mon arrivée mais force est de constater que le public ne m'a pas suivi [dans ce rôle différent pour moi](#) », écrit-il. De son côté, dans un autre mail, son patron de quelques semaines ajoute : « L'audience (au-dessus de ce qu'on faisait précédemment) n'est pas le sujet, ce qui le conduit à arrêter est le décalage entre l'investissement nécessaire et le plaisir qu'il retire de ce qu'il peut proposer aux téléspectateurs. »

« Je ne regrette pas d'avoir quitté France Télévisions »

Car [après des débuts encourageants](#), permettant à la case de doubler ses audiences, « Le 20 heures de Ruquier » a vite connu de grandes difficultés. Sur ses trois mois d'antenne, l'émission a réuni en moyenne 244 000 téléspectateurs, soit 1,1 % du public. Une légère hausse sur un an (+12 000 curieux), cachant quelques gros trous d'air et insuffisante pour venir picorer du public à Pascal Praud sur CNews, dont « L'heure des pros 2 » s'est envolée à 820 000 fidèles (3,8 % de parts de marché) cette saison entre 20 heures et 21 heures, soit une hausse de 26 % en un an. De plus, LCI a aussi gagné du terrain, montant à 195 000 fidèles devant « Un œil sur le monde », tout comme franceinfo avec 111 000 personnes.

Pour autant, le présentateur des « Grosses têtes » de RTL assure ne pas partir triste. « Je ne regrette pas [d'avoir quitté France Télévisions en juin dernier](#) pour BFMTV, parce que j'ai vécu ces trois mois comme une expérience passionnante et incroyable, comme je n'imaginai pas la vivre mais il faut savoir accepter ses échecs. J'ai tant de satisfaction avec la radio et Les Grosses têtes sur RTL, l'écriture pour le théâtre ou la production d'artistes, que je ne souhaite continuer à faire de la télévision qu'à condition que le plaisir soit partagé avec les téléspectateurs. »

Newsletter La liste de nos envies

Nos coups de cœur pour se divertir et se cultiver.

[S'inscrire à la newsletter](#)

[Toutes les newsletters](#)



De son côté, la direction de BFMTV « le remercie d'avoir tenté cette aventure. » « Il n'y a que ceux qui ne tentent rien qui sont sûrs de ne rien réussir », philosophe Marc-

Olivier Fogiel, annonçant le retour de « Calvi 3D » avec Yves Calvi jusqu'à 20h30 dès le mois de janvier, puis le « 90 minutes » à partir de cette heure-là, présenté par Alice Darfeuille. Et de conclure : « On continue donc sereinement, dans notre couloir, loin des commentaires, à proposer le meilleur à nos téléspectateurs avec une grille solide et variée. »

Dans la rubrique **Télévision & médias**

[Audiences TV : « Joséphine, ange gardien » en tête sur TF1](#)

[Audiences TV : « Les 12 coups de Noël » au profit des Restos du cœur large leader](#)

[Le youtubeur Amixem s'invite dans « Lego Masters » sur M 6 : « J'avais envie de tenter l'expérience de la télé »](#) P

Les commentaires sont ouverts à tous les inscrits. Ils font l'objet d'une modération avant publication. Ils seront publiés dans leur intégralité ou supprimés s'ils sont jugés non conformes à [la charte](#).

Veuillez vous [connecter](#) ou [créer un compte](#) pour pouvoir commenter cet article.

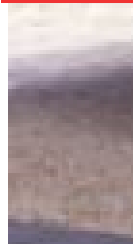
Télévision & médias



Journal

Se connecter

S'abonner



Audience:

Ville, code postal...



75 · Paris

91 · Essonne

92 · Hauts-de-Seine

93 · Seine-Saint-Denis

94 · Val-de-Marne

95 · Val-d'Oise

77 · Seine-et-Marne

78 · Yvelines

60 · Oise

Toutes les actualités locales



Le youtubeur Amixem s'invite dans « Lego Masters » sur M 6 : « J'avais envie de tenter l'expérience de la télé » 



Anne Holmes, la patronne de la fiction de France Télévisions : « Mieux vaut être imité que détesté » 



Programme TV du lundi 25 décembre : « Joséphine ange gardien », « le Père Noël est une ordure »... Notre sélection **P**



Audiences TV : « Les 12 coups de Noël » au profit des Restos du cœur large leader



Info Le Parisien **France Inter : Ali Baddou à la tête d'un nouveau rendez-vous le vendredi matin**



Décès de Clémentine Vergnaud : « Impossible de comprendre pourquoi ce cancer l'a touchée » P



À la télé ce dimanche : notre zapping spécial Noël, pour attendre l'ouverture des cadeaux