

Fermetures de Camaïeu, Pimkie... comment les centres commerciaux se réinventent face à la crise du prêt-à-porter

La disparition de certaines boutiques phare ont laissé leurs clientes orphelines, mais aussi des espaces vides dans les petites galeries marchandes. Les plus gros sites eux se transforment avec une offre de plus en plus axée autour de la santé et des loisirs.

Par [Gwenael Bourdon](#)

Le 11 mai 2024 à 06h00

Le Parisien

Journal

Se connecter

S'abonner

Ville, code postal...



75 · Paris

91 · Essonne

92 · Hauts-de-Seine

93 · Seine-Saint-Denis

94 · Val-de-Marne

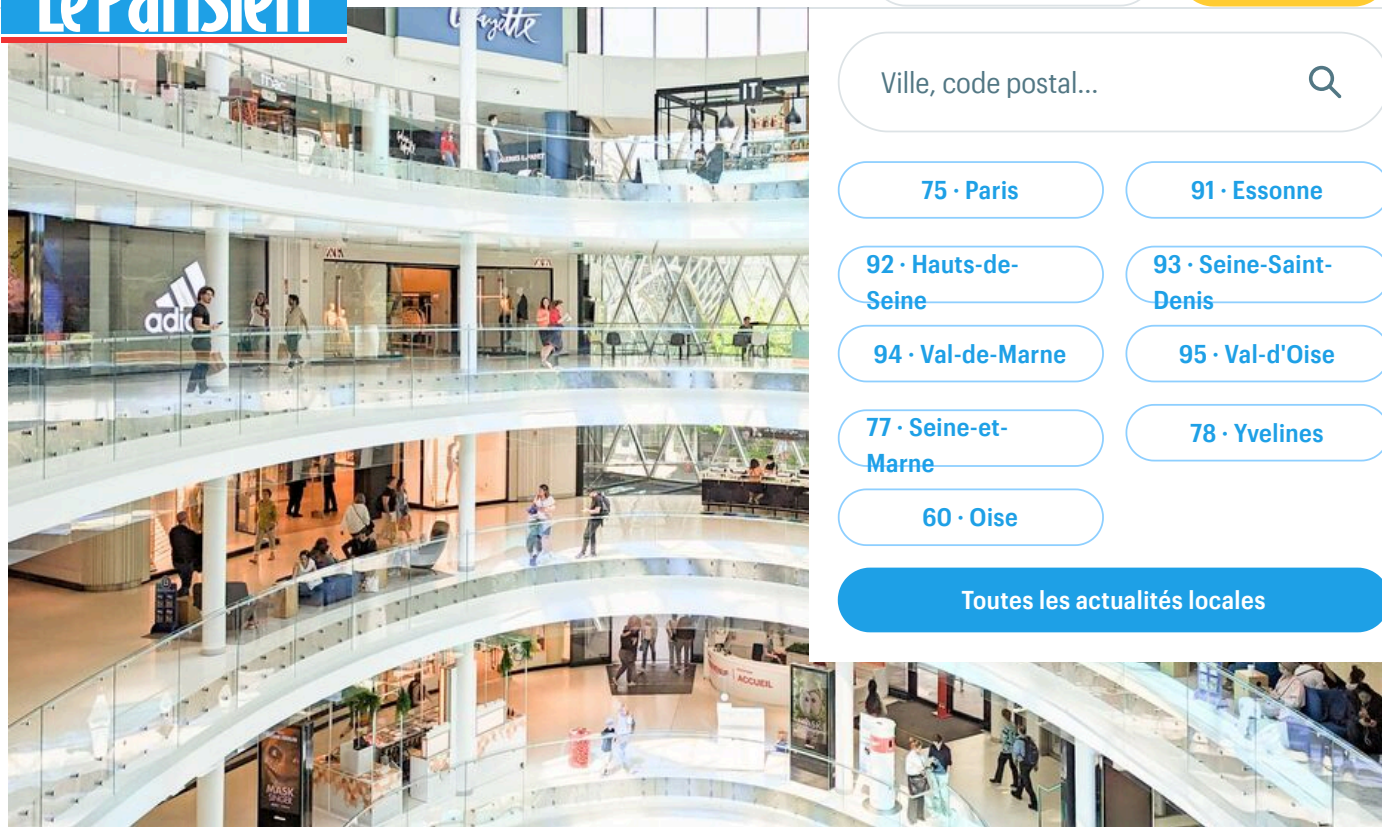
95 · Val-d'Oise

77 · Seine-et-Marne

78 · Yvelines

60 · Oise

Toutes les actualités locales



Pour les centres de belle taille, la tendance de fond consiste à développer les services, la restauration et les loisirs, pour devenir un « lieu de vie ». (Illustration) Hans Lucas/Philippe Labrosse

Réagir

Enregistrer

Dans la galerie du supermarché Cora de Lens (Pas de Calais), « [le Camaïeu a fermé](#), San Marina aussi, bientôt C&A. Et puis il y a nous, en juillet », énumère cette vendeuse de Pimkie, esquissant ainsi le tableau d'un petit centre commercial « d'une quinzaine de boutiques » bien amoindri. « Et à celui de Liévin, à côté, c'est pareil : Celio, Camaïeu, Mim, il y a au moins quatre grosses cellules vides. »

L'onde de choc n'est évidemment pas la même dans les galeries marchandes parisiennes, ou encore les mastodontes du shopping qui drainent des millions de visiteurs en périphérie des grandes villes. Mais [la crise du commerce de l'habillement](#) avec au moins 4 000 emplois supprimés l'an dernier et des centaines de boutiques fermées laisse forcément des traces dans le paysage commercial.

S'abonner pour lire la suite

ou

S'abonner avec 

Exclusif avec Google : -50% la première année

Déjà abonné ? [Se connecter](#)

 Voir tous les commentaires

Consommation



Disparition des enseignes de prêt-à-porter : « Des conséquences dramatiques pour les centres-villes »



Le nouveau visage des centres commerciaux : « On peut y passer la journée, parfois juste pour le plaisir des yeux » P



La fin d'un modèle P



« Aussi bon marché qu'Action » : Zeeman, l'autre enseigne néerlandaise qui cartonne P



Biscuits, barres chocolatées, fromages... les prix de certains produits flambent à nouveau P



Location de voiture pour les vacances : voici les pièges à éviter P



Aide alimentaire en Île-de-France et dans l'Oise : dans les villages aussi, les distributions se multiplient P



Quelques clics, un colis et Rabiboche offre une seconde vie à vos vêtements contre une poignée d'euros P